

Licence Sciences du langage

Présentation

Parcours

[Discours et médias \(L3\)](#)

[Linguistique et français langues culturelles étrangères \(L3\)](#)

Objectifs

La formation (initiale et continue) permet à l'ensemble des étudiants inscrits l'acquisition de compétences solides dans les domaines de la maîtrise de la langue, de l'interprétation et du maniement de dispositifs textuels complexes, de l'argumentation et de la construction personnelle du discours et de la pensée.

L'acquisition de ces compétences s'appuie sur des contenus cohérents et complets dans les quatre disciplines qui forment les Lettres : la Littérature française, la Littérature générale et comparée, les Langues et littératures anciennes, et les Sciences du langage (SDL).

Des enseignements transversaux sont également dispensés, en histoire littéraire, en théorie, culture et critique littéraires, en langue, française et étrangère, ainsi que dans le domaine du numérique.

La formation est en grande partie commune aux deux mentions : Lettres et SDL.

La L1 constitue un portail pluridisciplinaire, poursuivi en L2 avec un important socle d'enseignements mutualisés.

À partir de la L2, les étudiants ont accès à une spécialisation progressive, en Lettres, Professorat des écoles ou Sciences du Langage, qui se précise en parcours, soit en L3 Lettres, soit en L3 SDL.

La L3 Sciences du langage offre deux parcours : « Discours & Médias » et « Linguistique-Français Langue et Culture Étrangères (FLCE) », tout en conservant un important tronc commun de compétences et d'enseignements dans les quatre disciplines des Lettres.

Compétences

- Maîtriser la langue écrite et orale
- Acquérir une culture générale solide

Modalités de formation

FORMATION INITIALE

FORMATION CONTINUE

Informations pratiques

Lieux de la formation

UFR des Lettres

Capacité d'accueil

30

Contacts Formation Initiale

Laurence DUHAMEL

[0364268515](tel:0364268515)

laurence.duhamel@u-picardie.fr

Plus d'informations

UFR des Lettres

Citadelle, 10 rue des Français
libres
80080 Amiens
France

<https://lettres.u-picardie.fr/>

- Manipuler et analyser différents types de textes et de discours
- Comprendre le fonctionnement des structures de la langue (phonologie, morphologie, syntaxe, sémantique, pragmatique...)
- Réfléchir à l'utilisation de la langue des points de vue sémiotique (systèmes de signes, codes et messages, modes de signification), sociolinguistique (oral/écrit, norme et variations, contact des langues), communicationnel (médias, publicité, information, etc.), didactique.
- Mettre en place des enquêtes de terrain et des méthodes de collecte de données pour répondre à des enjeux théoriques et sociétaux.

Conditions d'accès

Baccalauréat ou équivalent

Organisation

Organisation

La formation se déroule sur l'ensemble de l'année universitaire.

Volume horaire : 578 heures. Crédits : 30 ECTS par semestre, soit 60 ECTS par an, et 180 ECTS pour toute la Licence.

Période de formation

Septembre-juin

Contrôle des connaissances

Contrôle continu intégral : évaluations en cours et en fin de semestre.

Modalités de contrôle des connaissances et des compétences : voir sur la page web de l'UFR (livret en ligne, actualisé chaque année).

Responsable(s) pédagogique(s)

Manon BROUILLET

manon.brouillet@u-picardie.fr

Olivier SZERWINIACK

olivier.szerwiniack@u-picardie.fr

Programme

Programmes

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Analyser un objet littéraire, culturel ou langa					20
UE Competence 1 Licence 3 Semestre 5					11

UE Compétence 1 Licence 3 Semestre 4					9
Analyse des discours médiatiques	18	9	9		3
Analyser un texte	18		18		2
Littérature comparée	18	18			2
Littérature française : thématique 1	24	12	12		2
Sémiologie de l'image	18		18		1
Théorie de la communication	18		18		2
UE Compétence 1 Licence 3 Semestre 6					9
Analyser un texte	18		18		2
Communication publicitaire	18		18		1
Initiation à la recherche	30	12	18		3
Littérature comparée	18	18			2
Littérature française : thématique 2	24	12	12		2
Médias entre information et communication	18		18		1
Sociologie des médias	18		18		1
Compétence 2 Produire un discours oral ou écrit argumenté					16
UE Compétence 2 Licence 3 Semestre 5					7
Choix option					2
Littérature, arts et savoirs 1	18		18		2
Littérature, arts et savoirs 2	18		18		2
Littérature comparée 1	18		18		2
Langue Grecque	18	9	9		2
Langue Latine	18	9	9		2
Sciences du langage : Langues de France et de Picardie 1	18		18		2
Reportage, journalisme, enquêtes	18		18		2
Théories énonciatives	18	9	9		3
UE Compétence 2 Licence 3 Semestre 6					9
Choix option					2
Littérature, arts et savoirs 1	18		18		2
Littérature, arts et savoirs 2	18		18		2
Littérature comparée 1	18		18		2
Langue Grecque	18	9	9		2

Langue Latine	18	9	9		2
Sciences du langage : Langues de France et de Picardie 1	18		18		2
Initiation à la recherche	30	12	18		3
Pragmatique et interactions verbales	18	9	9		3
Sciences du langage : Sociologie du langage	18		18		1
Théories et pratiques de l'argumentation	18	9	9		3
Compétence 3 Caractériser un fait de langue					12
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 5					7
Histoire de la linguistique	18	9	9		3
Linguistique de corpus et de terrain	18	9	9		2
Syntaxe et sens 2	18	9	9		2
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 6					5
Sociolinguistique de contact des langues	18	9	9		2
Sémantique lexicale	18	9	9		3
BLOC TRANSVERSE					12
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 1					6
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 2					6
BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 1					
BONUS LICENCE 1 SEMESTRE 2					

-	Volume horaire	CM	TD	TP	ECTS
Compétence 1 Analyser un objet littéraire, culturel ou langa					20
UE Compétence 1 Licence 3 Semestre 5					11
Analyse des discours médiatiques	18	9	9		3
Analyser un texte	18		18		2
Littérature comparée	18	18			2
Littérature française : thématique 1	24	12	12		2
Sémiologie de l'image	18		18		1
Théorie de la communication	18		18		2
UE Compétence 1 Licence 3 Semestre 6					9
Analyser un texte	18		18		2

Communication publicitaire	18		18		1
Initiation à la recherche	30	12	18		3
Littérature comparée	18	18			2
Littérature française : thématique 2	24	12	12		2
Médias entre information et communication	18		18		1
Sociologie des médias	18		18		1
Compétence 2 Produire un discours oral ou écrit argumenté					16
UE Compétence 2 Licence 3 Semestre 5					7
Choix option					2
Littérature, arts et savoirs 1	18		18		2
Littérature, arts et savoirs 2	18		18		2
Littérature comparée 1	18		18		2
Langue Grecque	18	9	9		2
Langue Latine	18	9	9		2
Sciences du langage : Langues de France et de Picardie 1	18		18		2
Reportage, journalisme, enquêtes	18		18		2
Théories énonciatives	18	9	9		3
UE Compétence 2 Licence 3 Semestre 6					9
Choix option					2
Littérature, arts et savoirs 1	18		18		2
Littérature, arts et savoirs 2	18		18		2
Littérature comparée 1	18		18		2
Langue Grecque	18	9	9		2
Langue Latine	18	9	9		2
Sciences du langage : Langues de France et de Picardie 1	18		18		2
Initiation à la recherche	30	12	18		3
Pragmatique et interactions verbales	18	9	9		3
Sciences du langage : Sociologie du langage	18		18		1
Théories et pratiques de l'argumentation	18	9	9		3
Compétence 3 Caractériser un fait de langue					12
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 5					7

Histoire de la linguistique	18	9	9		3
Linguistique de corpus et de terrain	18	9	9		2
Syntaxe et sens 2	18	9	9		2
UE Compétence 3 Licence 3 Semestre 6					5
Sociolinguistique de contact des langues	18	9	9		2
Sémantique lexicale	18	9	9		3
BLOC TRANSVERSE					12
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 1					6
UE Bloc Transverse Licence 1 Semestre 2					6
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 3					
BONUS LICENCE 2 SEMESTRE 4					

Formation continue

A savoir

Niveau IV (BP, BT, Baccalauréat professionnel ou technologique)
Niveau d'entrée :
Niveau de sortie : Niveau II (Licence ou maîtrise universitaire)

Références et certifications

Identifiant RNCP : 38692

Codes ROME : E1103 – Communication

E1106 – Journalisme et information média

Codes FORMACODE : 14272 – Linguistique

Codes NSF : 125 – Linguistique

Contacts Formation Continue

SFCU

[03 22 80 81 39](tel:0322808139)

sfcu@u-picardie.fr

[10 rue Frédéric Petit](#)

[80048 Amiens Cedex 1](#)

[France](#)

